

startÜ

Manual de Cultura

2025

Atualizado em 26/08/2025

StartU



Jornada
Cultura

Manual de Cultura

① Introdução

[Slide 03 ↗](#)

② A StartU

[Slide 04 ↗](#)

③ O que somos?

[Slide 06 ↗](#)

④ Propósito

[Slide 07 ↗](#)

⑤ Valores

[Slide 08 ↗](#)

⑥ Pilares

[Slide 13 ↗](#)

⑦ Partnership

[Slide 14 ↗](#)

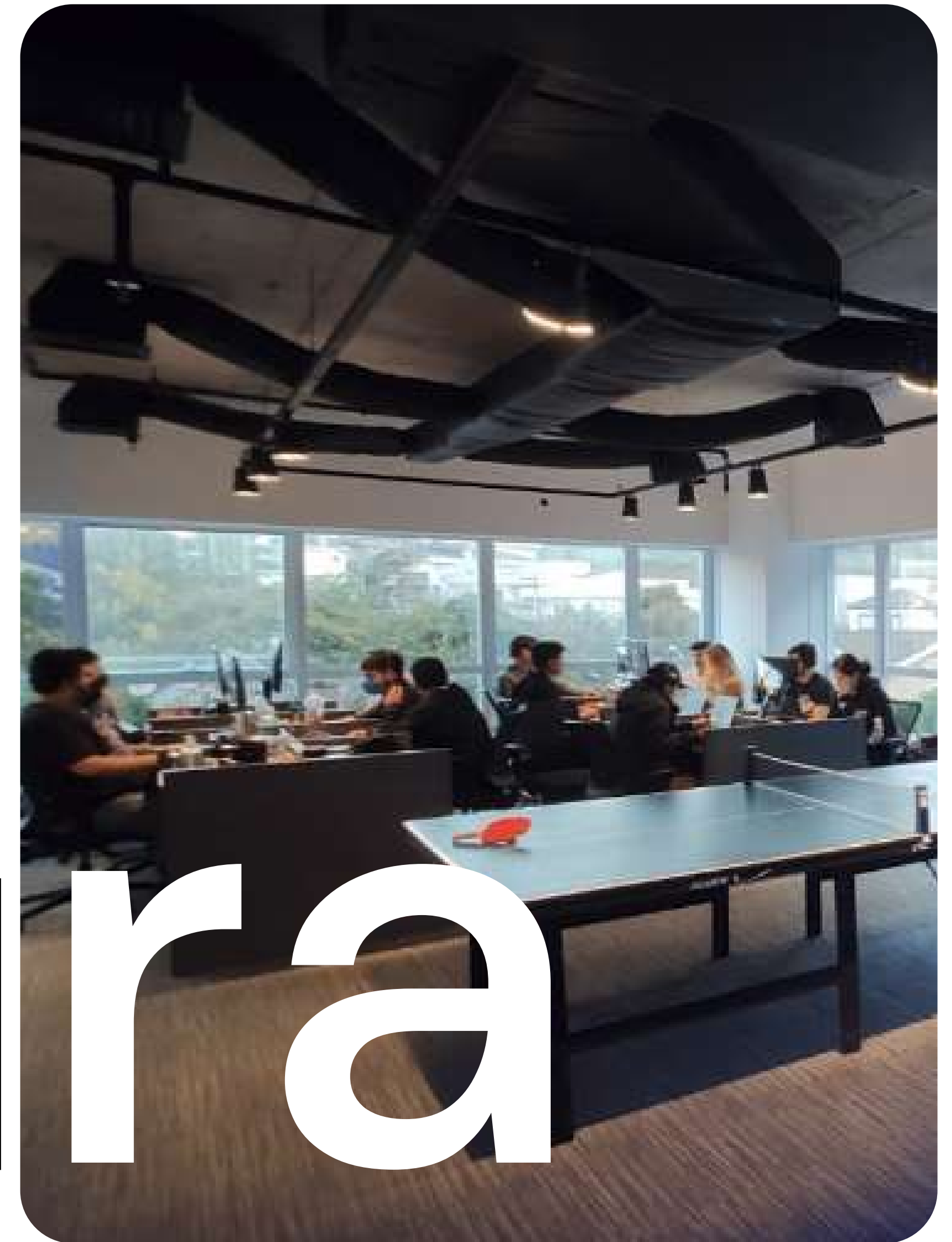
StartU

1 Introdução

Nesta apresentação vamos trazer a cultura da StartU, mostrando quem somos, nossa missão, valores e nossos pilares de trabalho.

O documento está organizado em alguns slides que comunicam nossa identidade e contam um pouco da história da empresa, desde sua criação.

Cultura



2 startU



Foto tirada em 2022

Fundadores
da StartU

Pedro Paulinetti e
Yuri Barboza

Data de fundação
23/08/2020

2.1

Quem Somos

No dia 23 de agosto de 2020, nascia a StartU. Em uma mesa de jantar, Pedro e Yuri celebraram a ideia de construir uma empresa com foco em desenvolver marcas por meio de criatividade e tecnologia, construindo riqueza compartilhada entre seus sócios, colaboradores e parceiros.

Tempo

5 Anos

Algumas empresas que já impactamos

 **CENTAURO**


APPANELA FC

stasis

 **BRASIL
BIOFUELS**


BY CENTAURO

**CENTAURO
MOVE**

zemobank

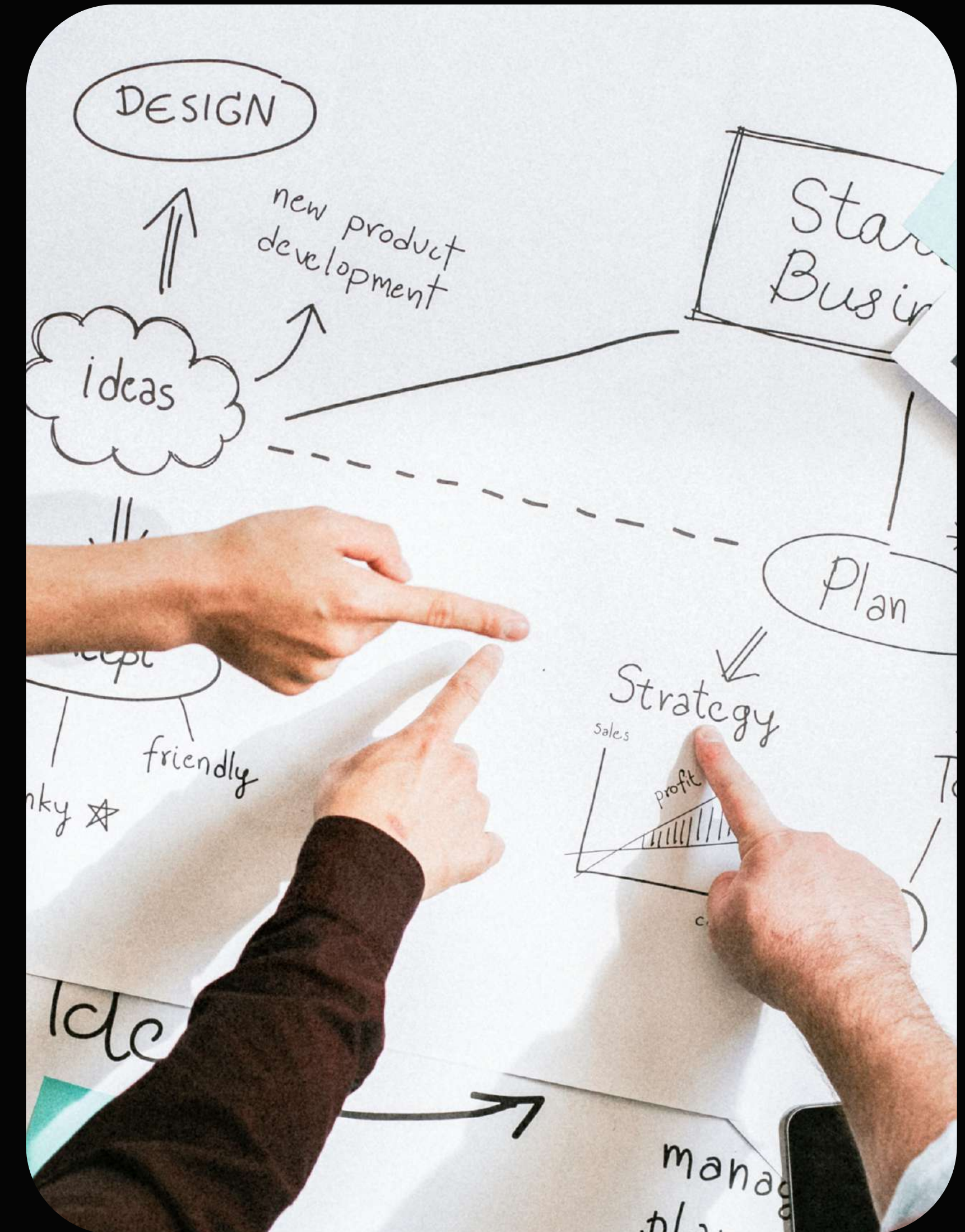
 **runningheroes**

StartU $\neq$ Agência

StartU Marketing e Tecnologia

4. Nosso Propósito

Geração de riqueza compartilhada por meio da aceleração de negócios e construção de soluções digitais.



5. Valores

União

Garra

Transparência

Velocidade

União

Garra

Transparência

Velocidade

Jogamos como um time da Champions, queremos ser os mais fortes e os melhores. Acreditamos que a alta performance pode ser alcançada por meio de empatia e dedicação, junto com a união harmônica entre vida profissional e pessoal.

A transparência que buscamos é aquela que faz todos se sentirem pertencentes e valorizados. Procuramos compartilhar os erros e acertos das equipes para que todos estejam integrados, pois entendemos que os resultados dependem da participação de cada um.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Somos empreendedores dotados de garra e coragem e visamos gerar riqueza aos nossos parceiros de negócios por meio do que fazemos de melhor: a aceleração de negócios com soluções digitais.

Temos paixão por metas de longo prazo, entendemos que a vida é muito mais uma maratona que uma corrida de 100m e, por isso, a garra é um de nossos valores em destaque. Para alcançarmos metas mais arrojadas e complexas, precisamos de resiliência, no sentido de **antifragilidade**.

E o que nos move para atitudes vencedoras é a coragem, porque ousamos fazer diferente, inovamos de um jeito que nunca foi feito. Não temos a intenção de reinventar a roda, mas sim unir tudo de melhor que já foi feito e que está no mercado para atender as necessidades únicas do negócio a ser desenvolvido.

Procuramos sempre pensar como donos de todos os projetos, buscando o melhor, com garra e coragem.

Acreditamos que sonhos podem se tornar realidade se houver coragem e inteligência para persegui-los.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Acreditamos em liberdade, mas com responsabilidade, ou melhor, com autorresponsabilidade. Temos como objetivo a construção de riqueza compartilhada, e isso significa que todos podem ter participação no negócio e nos resultados obtidos.

Se não pode estar na capa de um jornal, não faça.

Prezamos por um ambiente onde todos tenham liberdade para se comunicar, trabalhar em suas próprias ações e deveres, sempre alinhados com os nossos princípios.

Consideramos que todos os clientes devem ser tratados como sócios, então plantamos, cultivamos e regamos parcerias de longo prazo. Nosso lema é “SEMPRE faça para o cliente aquilo que você gostaria que fosse feito para você”. Somos uma empresa que busca tomar decisões focadas no que é melhor para todos os stakeholders.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Promover inovações rápidas e constantes é nossa grande meta. Queremos romper fronteiras de forma ágil e eficiente.

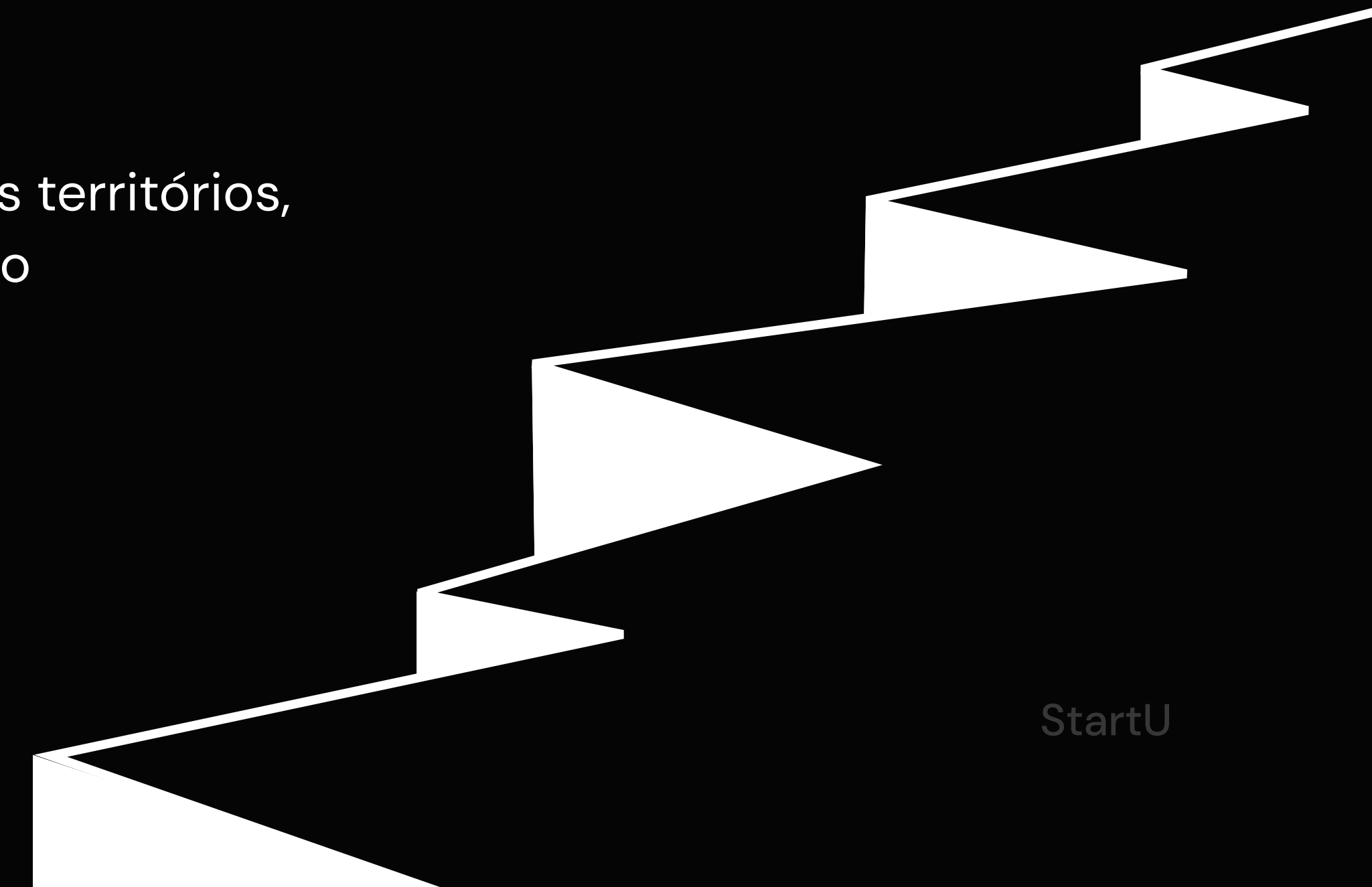
“Se nasceu perfeito, nasceu tarde”.

Criamos o desafio de inovar na velocidade de uma Ferrari com preço de um fusca (MVP), elevando cada vez mais nossa autonomia e agilidade para atender consumidores modernos.

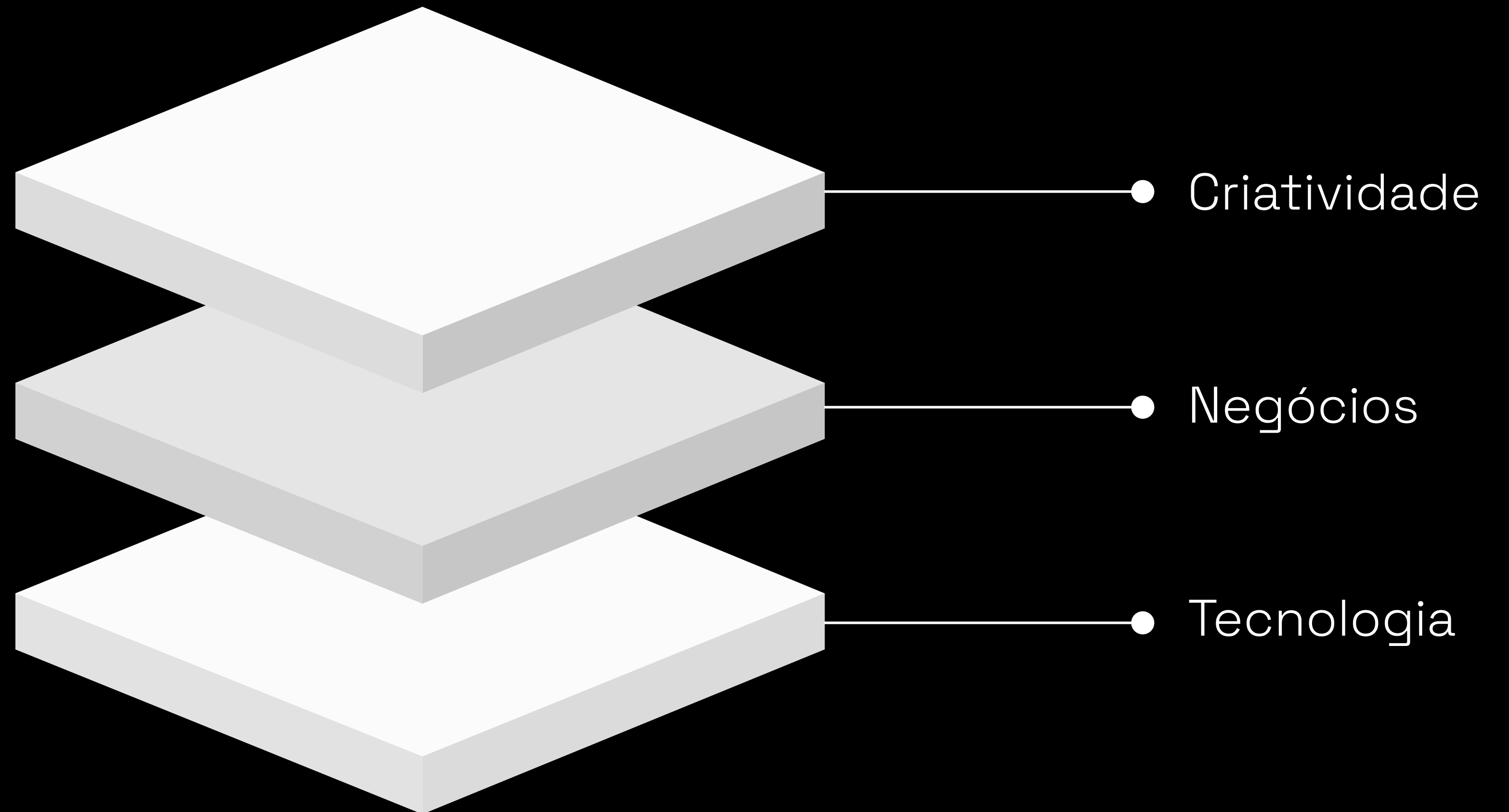
Temos uma natureza inquieta que nos move para o desbravamento de novos territórios, sempre buscando atender às mudanças do mercado e atuando de um modo revolucionário que soma liberdade e autorresponsabilidade.

- **Stay on the edge. be on the Edge. be the Edge. Build the edge**

Edge = Fronteira ou vanguarda.



Nossos Pilares



Partnership

Quem pode se
tornar sócio?

Colaboradores com as características de:

- Guardião da Cultura
- Mentalidade de dono
- Execução excepcional
- Criação de impacto significativo na empresa

Obrigado!