

startü

Manual de Cultura

2022

Jornada Cultura

① Introdução

[Slide 03 ↗](#)

② A StartU

[Slide 04 ↗](#)

③ O que somos?

[Slide 06 ↗](#)

④ Propósito

[Slide 07 ↗](#)

⑤ Valores

[Slide 08 ↗](#)

⑥ Pilares

[Slide 13 ↗](#)

1 Introdução

Nesta apresentação vamos trazer a cultura da StartU, mostrando quem somos, nossa missão, valores e nossos pilares de trabalho.

O documento está organizado em 15 slides que comunicam nossa identidade e contam um pouco da história da empresa, desde sua criação.

Cultura



2 startU



Fundadores da StartU

Pedro Paulinetti e
Yuri Barboza

Data de fundação

23/08/2020

2.1

Quem Somos

No dia 23 de agosto de 2020, nasceu a StartU. Em uma mesa de jantar, Pedro e Yuri celebraram a ideia de construir uma empresa com foco em desenvolver marcas por meio de criatividade e tecnologia, construindo riqueza compartilhada.

Tempo

2 Anos

Operação

+25 colaboradores

Algumas empresas que já impactamos

CENTAURO



stasis



CRAVA
BY CENTAURO

CENTAURO
MOVE

zemo bank

runningheroes

Agência ≠ Brand Builder

Brand Builder

Construímos e
desenvolvemos marcas
com criatividade e
tecnologia.

4. Nosso Propósito

Geração de riqueza compartilhada por meio da construção de marca.



5. Valores

União

Garra

Transparência

Velocidade

União

Garra

Transparência

Velocidade

Jogamos como um time da Champions, queremos ser os mais fortes e os melhores. Acreditamos que a alta performance pode ser alcançada por meio de empatia e dedicação, junto com a união harmônica entre vida profissional e pessoal.

A transparência que buscamos é aquela que faz todos se sentirem pertencentes e valorizados. Procuramos compartilhar os erros e acertos das equipes para que todos estejam integrados, pois entendemos que os resultados dependem da participação de cada um.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Somos empreendedores dotados de garra e coragem e visamos gerar riqueza aos nossos parceiros de negócios por meio do que fazemos de melhor: a construção de marcas.

Temos paixão por metas de longo prazo, entendemos que a vida é muito mais uma maratona que uma corrida de 100m e, por isso, a garra é um de nossos valores em destaque. Para alcançarmos metas mais arrojadas e complexas, precisamos de resiliência, no sentido de **antifragilidade**.

E o que nos move para atitudes vencedoras é a coragem, porque ousamos fazer diferente, inovamos de um jeito que nunca foi feito. Não temos a intenção de reinventar a roda, mas sim unir tudo de melhor que já foi feito e que está no mercado para atender as necessidades únicas da marca a ser desenvolvida.

Procuramos sempre pensar como donos de todos os projetos, buscando o melhor, com garra e coragem.

Acreditamos que sonhos podem se tornar realidade se houver coragem e inteligência para persegui-los.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Acreditamos em liberdade, mas com responsabilidade, ou melhor, com autorresponsabilidade. Temos como objetivo a construção de riqueza compartilhada, e isso significa que todos podem ter participação no negócio e nos resultados obtidos.

Se não pode estar na capa de um jornal, não faça.

Prezamos por um ambiente onde todos tenham liberdade para se comunicar, trabalhar em suas próprias ações e deveres, sempre alinhados com os nossos princípios.

Consideramos que todos os clientes devem ser tratados como sócios, então plantamos, cultivamos e regamos parcerias de longo prazo. **Nosso lema é “SEMPRE faça para o cliente aquilo que você gostaria que fosse feito para você”**. Somos uma empresa que busca tomar decisões focadas no que é melhor para todos os stakeholders.

União

Garra

Transparência

Velocidade

Promover inovações rápidas e constantes é nossa grande meta. Queremos romper fronteiras de forma ágil e eficiente.

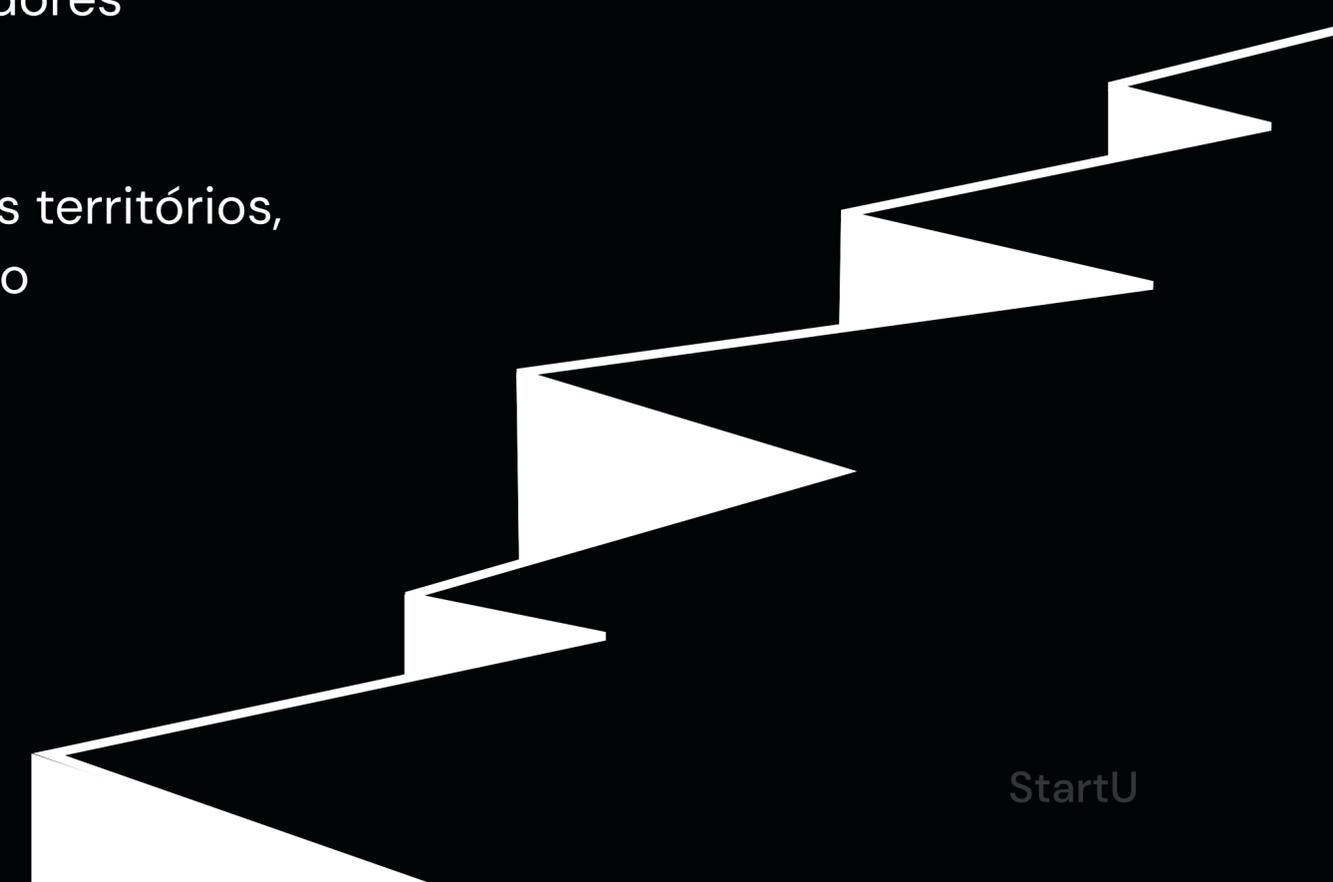
“Se nasceu perfeito, nasceu tarde”.

Criamos o desafio de inovar na velocidade de uma Ferrari com preço de um fusca (MVP), elevando cada vez mais nossa autonomia e agilidade para atender consumidores modernos.

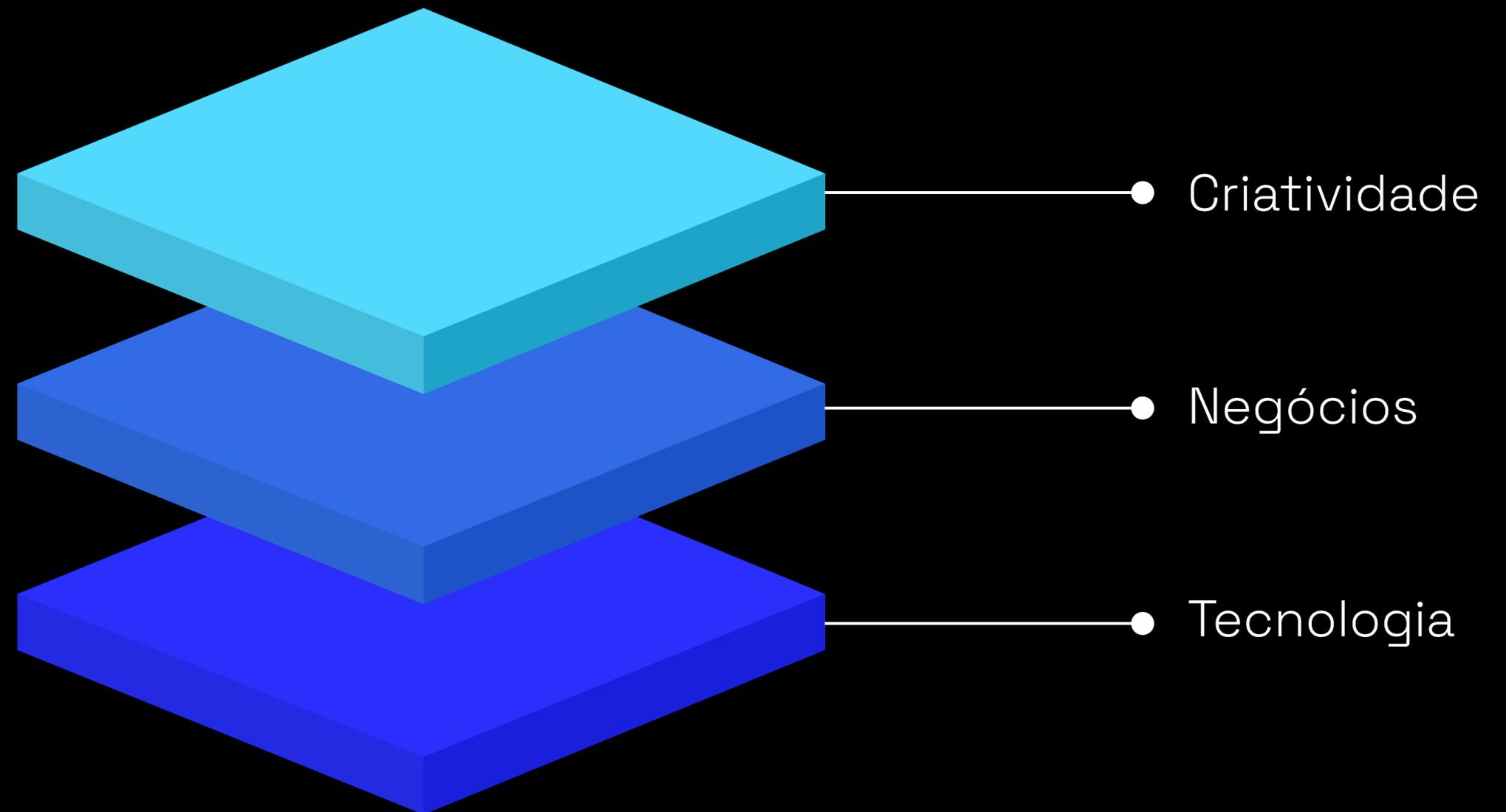
Temos uma natureza inquieta que nos move para o desbravamento de novos territórios, sempre buscando atender às mudanças do mercado e atuando de um modo revolucionário que soma liberdade e autorresponsabilidade.

- **Stay on the edge. be on the Edge. be the Edge. Build the edge**

Edge = Fronteira ou vanguarda.



Nossos Pilares



Obrigado!